

**PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING**

**(Studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
tahun 2014-2017)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Oleh:

**MUHAMMAD RIFQI REYHAN**  
**B 200 150 281**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2019**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun  
2014-2017)**

## **SKRIPSI**

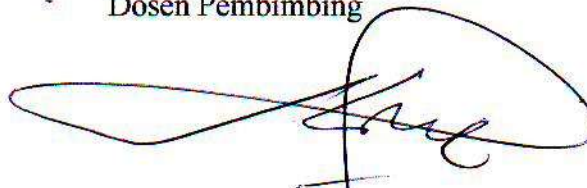
Oleh:

**MUHAMMAD RIFQI REYHAN**

**B 200 150 281**

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



**Drs. Atwal Arifin, M.Si., Ak., CA**

**NIDN. 0609016002**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING**

**(Studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun  
2014-2017)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**MUHAMMAD RIFQI REYHAN**

**B 200 150 281**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Jum'at, 23 Agustus 2019  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

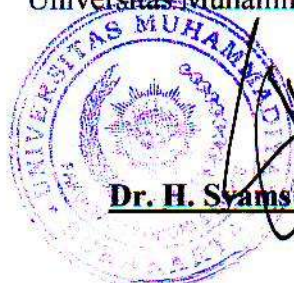
Dewan penguji:

1. Drs. Atwal Arifin, M.Si., Ak., CA  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Suyatmin Waskito Adi, M.Si  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dra. Mujiyati, M.Si  
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)   
(.....)   
(.....) 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
**Dr. H. Syamsudin, MM.**





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MUHAMMAD RIFQI REYHAN**  
NIM : **B 200 150 281**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING (Studi Empiris pada perusahaan yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 23 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



(**MUHAMMAD RIFQI REYHAN**)

## **MOTTO**

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al-Baqarah: 216)

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lainnya. Dan hanya kepada Allah SWT hendaknya kamu berharap.”

(QS. Asy-Syarah: 6-8)

“Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?”

(QS. Ar-Rahman: 13)

“Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong).”

(HR. Muslim)

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik.”

(HR. Thabrani)

“Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu setelah sekian banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit.”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Orang yang pesimis selalu melihat kesulitan di setiap kesempatan, tapi orang yang optimis selalu melihat kesempatan dalam setiap kesulitan.”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Jika kamu berada di jalan menuju Allah, berlارilah kencang. Jika itu sulit, tetaplah berlari meski hanya lari-lari kecil. Bila kamu kelelahan, berjalanlah. Apabila semua itu tak mampu kamu lakukan tetaplah maju meski harus merangkak dan jangan pernah sekalipun berbalik arah atau berhenti.”

(Imam Syafi’i)

“Dalam usaha yang diiringi doa, yakinlah bahwa Allah selalu membersamaimu di setiap langkah yang menuju kebaikan.”

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, atas semua karunia dan nikmat yang telah diberikan oleh-Nya berupa kesehatan, kekuatan, dan kesempatan yang begitu luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

- ☞ Allah SWT yang telah memberi anugerah sepanjang hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
- ☞ Rasullullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- ☞ Ibuku Budiarti Rahayu dan Bapakku Alm. Asmawi Rais, yang telah memberikan kasih sayang yang berlimpah sejak saya lahir hingga saya sudah sebesar ini, segala dukungan, dan cinta kasih tiada terhingga yang tidak mungkin dapat kubalas hanya dengan selembat kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Terima kasih atas segala doa yang telah diberikan. Semoga ini menjadi langkah awal membuat bapak dan ibu bahagia dan juga merupakan langkah awal untuk masa depanku dalam menggapai cita-cita. Aamiin.
- ☞ Alvin, kakak saya yang sudah memberikan dukungan dan doa, Terima kasih atas doa, kesabaran dan dorongan semangatnya.
- ☞ Bapak Drs. Atwal Arifin, selaku Dosen Pembimbing yang sejak awal penyusunan skripsi dengan sabar membimbing dan memberikan ilmunya.

- ☞ Nisrina Febriyanti yang sudah menemaniku dalam suka maupun duka. Selalu memberikan semangat dan dukungan serta bantuan yang begitu berharga. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan. Terima Kasih.
- ☞ Tim Sukses Eva Audina Pramudianti, Riskha Karunia Anjani, Aning Yuniarsih, Agus Sutarman, Bima Prasetya Hadi Wijaya, Muhammad Azis Syaifudin, Muhammad Harimas Subarno, Yanuar Edho Dwi Saputro, Givan Adi Setiawan, Muhammad Afif Setyawan, Nanang Adi Purnomo, Dhiky Pratama Zulkarnaen dan teman teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- ☞ Teman-teman saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2015 senasib, seperjuangan, terimakasih untuk memori selama empat tahun ini yang kita rajut setiap harinya. Terimakasih solidaritas yang luar biasa hingga detik ini yang membuat masa kuliah berarti. Semoga suatu saat bisa menjadi kenangan yang paling berharga dalam hidup saya.
- ☞ Keluarga besar FoSEI FEB UMS yang telah memberi semangat hingga saat ini. Mungkin tanpa kalian masa kuliah saya akan menjadi biasa-biasa saja. Maaf jika lisanku pernah menyinggung perasaan kalian. Terima kasih atas semua dukungan dan pelajaran yang berharga selama ini. FoSEI...Ekonom Rabbani. Ekonom Rabbani BISA.
- ☞ Pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Kalian luar biasa.
- ☞ Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang atas limpahan nikmatNYA, nikmat sehat dan sempat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING” (Studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017)**

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Drs. Atwal Arifin Ak.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Drs. Triyono, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang selama ini selalu memberikan arahan pada penulis dalam menempuh perkuliahan.
5. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Ayah dan Ibu yang selalu mendoakanku, memberikan kasih sayang, semangat, dukungan, motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Kakakku Alvin Rizki Setiawan terimakasih atas perhatian, bantuan, motivasi dan sudah membantu selama ini.
9. Terima kasih Sigit Sugiarto.,S.Pd dan Jaya Rakindo tempat saya berkerja selama masa kuliah dan mendapatkan banyak pengalaman serta ilmu dalam dunia kerja.
10. Terima kasih teman-teman Akuntansi Kelas H Angkatan 2015 atas kerjasamanya selama ini. Terimakasih solidaritas yang luar biasa hingga detik ini yang membuat masa kuliah berarti. Semoga suatu saat bisa menjadi kenangan yang paling berharga dalam hidup saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Masukan baik kritikan maupun saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Surakarta, 23 Agustus 2019  
Penulis



Muhammad Rifqi Reyhan

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| COVER .....                                    | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                       | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                        | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....               | iv   |
| MOTTO.....                                     | v    |
| PERSEMBAHAN .....                              | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                           | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                              | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                           | xv   |
| ABSTRAK.....                                   | xvi  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                          | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN                              |      |
| A. Latar Belakang Masalah.....                 | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                       | 7    |
| C. Tujuan Penelitian.....                      | 7    |
| D. Manfaat Penelitian .....                    | 8    |
| E. Sistematika Penulisan.....                  | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA                        |      |
| A. Tinjauan Literatur.....                     | 10   |
| 1. Teori Stakeholder .....                     | 10   |
| 2. Teori Legitimasi .....                      | 11   |
| 3. Teori Sinyal.....                           | 12   |
| 4. Nilai Perusahaan.....                       | 13   |
| 5. Profitabilitas.....                         | 15   |
| 6. CSR (Corporate Social Responsibility) ..... | 16   |
| B. Penelitian Terdahulu .....                  | 19   |
| C. Kerangka Pemikiran.....                     | 25   |
| D. Pengembangan Hipotesis .....                | 25   |

### BAB III METODE PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| A. Jenis dan Objek Penelitian .....                   | 29 |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian .....               | 29 |
| C. Jenis dan Sumber Data .....                        | 30 |
| D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 31 |
| E. Metode Analisis Data .....                         | 33 |

### BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

|   |    |
|---|----|
| A. Deskripsi Objek Penelitian.....            | 37 |
| B. Hasil Analisis Data .....                  | 38 |
| 1. Statistik Deskriptif .....                 | 38 |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                    | 40 |
| a. Uji Normalitas .....                       | 40 |
| b. Uji Heteroskedastisitas .....              | 41 |
| c. Uji Autokorelasi .....                     | 42 |
| d. Uji Analisis Regresi Linear Berganda ..... | 43 |
| C. Pembahasan.....                            | 48 |

### BAB V PENUTUP

|                      |    |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan .....  | 50 |
| B. Keterbatasan..... | 50 |
| C. Saran.....        | 51 |

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.1 Prosedur dan Pemilihan Sampel Penelitian .....                | 38 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....                                    | 39 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....                                    | 41 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Uji <i>Glejser</i> .....      | 42 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi- Uji Durbin Watson .....               | 42 |
| Tabel 4.6 Hasil Hasil Regresi Linier Berganda .....                     | 43 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji Statistik F Regresi Linier Sederhana ..... | 45 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji Statistik F MRA.....                       | 45 |
| Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Statistik t Regresi Linear sederhana ..... | 46 |
| Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Statistik t MRA.....                      | 46 |
| Tabel 4.11 Hasil Analisis Koefisien Regresi Linear sederhana .....      | 47 |
| Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi MRA.....                | 47 |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 : Item-item Berdasarkan Global Reporting Index (GRI)
- LAMPIRAN 2 : Daftar Perusahaan Sampel
- LAMPIRAN 3 : Statistik Deskriptif
- LAMPIRAN 4 : Persamaan 1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Normalitas
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Autokorelasi
- LAMPIRAN 8 : Uji Signifikansi Simultan (F)
- LAMPIRAN 9 : Uji T
- LAMPIRAN 10 : Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating.

Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive Sampling* dan didapatkan 23 perusahaan dengan 70 sampel dan empat tahun amatan yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan sebagai sampel penelitian. Data diuji menggunakan metode regresi linier berganda dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,015 < 0,05$  mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil dari penelitian ini, dapat digunakan oleh berbagai pihak terutama yang berhubungan dengan masalah tanggung jawab sosial perusahaan. Beberapa saran dari peneliti, yaitu: 1) Peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel independen sehingga dapat menggambarkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. 2) pengukuran *corporate social responsibility* dapat diukur dengan pengukuran yang terbaru yaitu GRI-Standards. 3) Bagi penelitian berikutnya diharapkan dapat menggambarkan waktu penelitian yang lebih luas.

**Kata kunci:** *corporate social responsibility*, nilai perusahaan, profitabilitas.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze and examine the effect of corporate social responsibility on firm value with profitability as a moderating variable.*

*This research method is quantitative. The population in this study are companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2014-2017 period. This study used a purposive sampling method and obtained 23 companies with 70 samples and four years of observations that met the criteria set as research samples. Data was tested using multiple linear regression methods with Moderated Regression Analysis (MRA).*

*The results of this study indicate that corporate social responsibility has a significance value of  $0.015 < 0.05$  affecting company value. Profitability to moderate the influence of corporate social responsibility on company value has a significance value of  $0.000 < 0.05$ . The results of this study can be used by various parties, especially those related to corporate social responsibility issues. Some suggestions from researchers, namely: 1) Researchers are then advised to add independent variables so that they can describe other factors that can affect company value. 2) measurement of corporate social responsibility can be measured by the latest measurement, namely GRI-Standards. 3) For the next research, it is expected to be able to describe the broader research time.*

**Keywords:** *corporate social responsibility, company value, profitability.*